



THÉÂTRE DE RUE, PROJETS PARTICIPATIFS ET IN SITU

MELANDO recrute un(e) attaché(e) de production et communication

CDD à temps partiel pour accroissement temporaire d'activité (24h / semaine) du 26 août au 21 décembre 2019

Rémunération : groupe 6 de la Convention Collective des Entreprises Artistiques et Culturelles

CADRE DE TRAVAIL

Depuis 2010, Melando organise Les Rencontres des Cultures en Pic St Loup, une saison de spectacles vivants, pluridisciplinaire et itinérante dans les villages de la Communauté de communes du Grand Pic Saint Loup.

Nous défendons l'intervention artistique dans l'espace public, les lieux non dédiés, des projets artistiques de territoire travaillant avec le contexte local et les habitants.

Site : www.rencontresdesculturesenpicsaintloup.fr

La personne recrutée travaillera en lien avec les directeurs de production, la chargée de production et sous l'autorité du conseil d'administration.

Ses missions principales seront le soutien à l'organisation et la mise en œuvre du plan de communication de la saison automnale.

Lieu de travail : St Martin de Londres (34380), 30 min au nord de Montpellier.

Selon les périodes, travail certains soirs et week-end, présence indispensable sur la résidence de territoire de septembre et les 3 dates d'automne.

MISSIONS

Production et accueil des compagnies sur le territoire

- Élaboration des feuilles de route (compagnies et équipe)
- Accueil des artistes : lien avec les différents hébergeurs, gestion du catering et des repas
- Soutien en production sur l'organisation de la saison automnale
- Gestion des réservations (téléphones, mails, helloasso)
- Gestion des bénévoles (recherche, planning, briefing le jour j...)

Communication

- Mise en œuvre du plan de communication
- Suivi des budgets de communication
- Mise à jour des outils de communication : site internet
- Envoi emailing via Mailchimp et framalist pour chaque date de saison
- Prises d'images (si possible extrait vidéos) durant les événements, traitements et diffusions
- Animation des médias sociaux : Facebook et Flick'r
- Relations presse : contacter et relancer les médias, mettre à jour la revue de presse
- Suivi de la distribution et de l'affichage des supports de communication en lien avec les prestataires
- Lien avec les communes du territoire pour la communication municipale
- Actualisation des bases de données et des fichiers contacts
- Signalétique
- Développement des partenariats médias locaux et régionaux

COMPETENCES / PROFIL

- Expérience et connaissance du secteur culturel
- Qualités relationnelles, facilités d'élocution, dynamisme
- Rigueur, précision, sens de l'organisation et du travail en équipe, autonomie et adaptabilité
- Capacités de concentration : travail en bureau partagé
- Excellentes qualités rédactionnelles, excellent niveau en orthographe
- Maîtrise des outils internet, de bureautique et des logiciels liés à la communication (Logiciel de traitement d'image et de mise en page, Wordpress, Mailchimp)
- Sensibilité visuelle
- Intérêt pour le projet porté par Melando et pour les arts dans l'espace public, les projets participatifs et contextuels
- Permis B et véhicule indispensable

CALENDRIER

Date limite de candidature : 5 juillet 2019

Entretiens : 10 & 11 juillet 2019

Prise de fonction : 26 août 2019

Fin de contrat : 21 décembre 2019

Merci de nous envoyer CV et lettre de motivation par email à contact@melando.org